

# Prof. Dr. Giovanni Vindigni

Dorfstr. 2E  
24857 Fehrdorf  
Deutschland

**Email:** [giovanni@vindigni.de](mailto:giovanni@vindigni.de)  
**Web:** [vindigni-giovanni.dgusv.de](http://vindigni-giovanni.dgusv.de)



## Sachverständiger für die Branchen:

- Benutzerforschung
- CSR
- Games
- Marketing
- Marktforschung
- Medienwirtschaft
- Social Media Marketingmanagement
- Unternehmensethik
- UX-Design
- Wirtschaftsethik

## Über Prof. Dr. Giovanni Vindigni

Herzlich willkommen!

Prof. Dr. Giovanni Vindigni ist ein renommierter Experte und anerkannter Sachverständiger (DGUSV) mit umfassender Erfahrung in Forschung, Lehre und Praxis. Sein Fachwissen erstreckt sich über Bereiche wie Marketing, Medienwirtschaft, Medien-, Innovations- und Wissensmanagement, Digital Games Business, User & UX Research, Medienwirkungs-, Markt- und Sozialforschung, Research Ethics, Corporate Social Responsibility (CSR) und UX-Design.

In seiner Rolle als ordentlicher Fachprofessor an einer deutschen Hochschule und als international tätiger Doctoral Advisor zeichnet er sich durch tiefgreifendes forschungsmethodologisches und praxisorientiertes Wissen aus. Seine Expertise umfasst strategisches Marketing, Social Media Marketing, Medienökonomie, Medien- und Kommunikationsplanung, Markenführung, Unternehmenskommunikation, Medien- und Games-Wirtschaft, UX-Design sowie Management in den Bereichen Medien, Kommunikation, Wissen und Innovation. Zusätzlich verfügt er über umfangreiche Kenntnisse in User Research, Markt- und Medienwirkungsforschung, Unternehmens- und Wirtschaftsethik, Controlling sowie Monitoring im Bereich der Abrechnungen von Verwertungsgesellschaften, einschließlich der GEMA.

Prof. Dr. Vindignis Erfolge in Co-Produktionen, sowohl in Games, TV-Serien, Filmen und TV-Senderlayouts als auch in Medien- und Kommunikationsplanungen belegen eindrucksvoll seine praxisorientierte Expertise und seinen Beitrag zu quotenstarken Projekten.

Besondere Fachkenntnisse:

Erstellung von Privat- sowie Gerichtsgutachten zu unterschiedlichen Fragestellungen und Zwecken im Hinblick auf die hier spezifizierten Themen:

- Evaluation von Medien- und Kommunikationsplanungen
- Gutachten für Marketingdienstleistungen
- Gutachten für (innovatives) Digital und New Media Marketing
- Marketing und Compliance
- Markt- und Medienwirkungsforschung unter Berücksichtigung der international etablierten Forschungskodizes
- User Research / Benutzerforschung unter Berücksichtigung der international etablierten Forschungskodizes (u. a. nach TRREE)
- Vergütungs- sowie Vertragsgestaltung unter medienökonomischer Berücksichtigung u. a. hinsichtlich des § 32 UrhG

("angemessene Vergütung")

- Evaluation von Marken
- Gutachten für Existenzgründungen innerhalb der Medien- und Games-Wirtschaft
- Gutachten mit Blick auf Fragestellungen zu Wissens-, Innovations- und Informationsmanagement
- Gutachten zu UXR, UX-, UI- und Audiointerfacedesign unter Berücksichtigung u. a. der DIN EN ISO 9241
- Gutachten sowie Stellungnahmen zu Corporate Social Responsibility (CSR)

LEHRE:

- Professor und Studiendekan (Medienwirtschaft & Medienmanagement, B.A., Digital Games Business, B.A. und UX-Design, B.A.) | DIPLOMA Hochschule, University of Applied Sciences | Bad Sooden-Allendorf, DE | 11/2020 — heute
- Professor und Doctoral Advisor an der Global Humanistic University | Rey Hill, AI | 11/2023 – heute
- Doctoral Supervisor bzw. Doctoral Advisor der Middlesex University London in Partnerschaft mit der KMU Akademie & Management AG | 01/2023 — heute
- External Examiner (Master- und PhD-Programs)  
Noordwes-Universiteit | North-West University | Potchefstroom, ZA | 03/2019 — heute
- Membre des professeurs des Jurys de Validation des Acquis de l'Expérience (VAE) Ecole Supérieure en France, FRA | 03/2022 — heute
- Lehrbeauftragter für optoakustisches Audiointerfacedesign und Musik in den Neuen Medien  
Popakademie Baden-Württemberg GmbH | University of Popular Music and Music Business | Mannheim, DE | 10/2011 — heute
- Lehrbeauftragter für Marketingethik, Innovations- und Wissensmanagement  
University of Applied Sciences Europe | Hamburg, DE (BITS Hochschule) | 10/2016 — 10/2020
- Lehrbeauftragter und Tutor für Digitale Medien und Wirtschaftsinformatik  
Wilhelm Büchner Hochschule | Pfungstadt bei Darmstadt, DE | 10/2015 — 10/2016
- Lehrbeauftragter für Unternehmens- und Wirtschaftsethik  
Cyprus International University | Nicosia, TRNC | 08/2014 — 08/2016
- Lehrbeauftragter für Medienmarketing, Cross Media, Medienwirtschaft und Angewandte Wissenschaften  
EC Europa Campus | Karlsruhe, DE (im Auftrag der Hochschule Mittweida, DZH) | 10/2016 — 10/2020
- Lehrbeauftragter für Marketingtrends, Medien- und Kommunikationswirtschaft, Medienkonzeption, Interkulturelle Kompetenzen und Ethik im Gesundheitswesen  
FOM Hochschule für Oekonomie und Management gGmbH | Hamburg, DE | 09/2013 — 09/2016
- Lehrbeauftragter für Medienwirtschaft  
Jade Hochschule | Wilhelmshaven, DE | 03/2010 — 07/2010
- Lehrbeauftragter, Mentor und Supervisor  
Theologisch-Missionswissenschaftliche Akademie (TheMA), dezentrale Bildungseinrichtung der University of Wales | Lampeter, UK sowie der New Covenant International University | Lake Worth, USA | 09/2001 — 10/2013

MEDIENPRAXIS:

- Lifehouse Film GmbH & Co.KG | Steinbergkirche, DE | 10/2009 — 04/2013  
Tätigkeit: Leitender Angestellter (Film-, Werbe- und Audioproduzent)
- Medien-, Musik- und Audioproduzent  
Selbständiger Unternehmer, Audiostudio Vindigni, bis 2012 Kooperationspartner der Firma Stampfwerk Media GmbH | Hamburg, DE | 09/1999 — heute
- Freier Redakteur  
Redaktion und Editing für Print | 05/1996 — 10/2005

RESEARCH:

- Zur Zeit Entwicklung und Arbeit an der Habilitationsschrift zum Forschungsthema 'Lerntheoretische und transmediale Ansätze in

lernendenzentrierten Kontexten innerhalb des Metaversums nach DIN EN ISO 9241‘.

– Dr. in Organisation und Management von Informationsprozessen (2020) an der staatlichen University of Library Studies and Information Technologies (Sofia, BG). Studien-/Forschungsrichtung: Kommunikations-, Medien- und Informationswissenschaften, Fachgebiet der Dissertation: Games-Wirtschaft und Informationsmanagement | User Research | Medienmarketing | Wissens- und Innovationsmanagement.

– Doctor Theologiae/D.Th. (2007) an der staatlichen Universiteit van die Vrystaat (Bloemfontein, ZA). Studien-/Forschungsrichtung: Ev. Theologie, Fachgebiet der Dissertation: Neues Testament, Theologie der Medien- sowie Informationsvermittlung.

– Ph.D. in Biblical Studies (2001) an der New Covenant International University (Lake Worth, USA). Studien-/Forschungsrichtung: Theologie, Fachgebiet der Dissertation: Bibelwissenschaften und Religionsdidaktik.

Studium und postgrad. Fortbildungen in Medien- und Kommunikationsmanagement, -didaktik, -psychologie, ev. Theologie, Musik, mit Schwerpunkt optoakustisches Audiointerfacedesign, Musik in den Neuen Medien sowie E-Gitarre.

ZERTIFIZIERUNGEN (in Auswahl):

Geprüfter Sachverständiger / Gutachter DGuSV für Medienwirtschaft, Marketing, UX-Design, Games, Marktforschung, CSR

Geprüfter Gutachter – Deutsche Gutachterauskunft

Weitere bedeutende Zertifizierungen (Professional Certificates) mit Fachbezug, u. a. IBM, FORTINET, AWS, Accenture, Google, META, Scrum Master, Six Sigma etc. (vgl. <https://vindigni.de/about-me/zertifizierungen/index.html>)

FACHGEBIETE (in Auswahl):

- Strategisches Marketing
- Marketingforschung
- Medienwirkungsforschung
- Marketingkommunikation
- Unternehmenskommunikation
- Digital Campaigning
- Social Media Marketing
- Medienwirtschaft (inkl. Abrechnungen, Monitoring und Controlling hinsichtlich der Verwertungsgesellschaften)
- Games-Wirtschaft
- Konsortialforschung
- User Research
- UX Research
- Forschungsdesign
- Innovationsmanagement
- Informationsmanagement
- Kommunikationsmanagement
- Internationales Management
- Strategisches Management und Entscheidungsfindung
- Game Studies
- Marktforschung
- Transmedia und Crossmedia
- HCI
- Kognitionspsychologie
- Hodologie
- Ludologie
- CX- sowie UX-Testing (EDA, EMG, PVA)
- Fragebogendesign (inkl. Leitfadenerstellung, Kriterienkatalogerstellung)
- UX-Ethik
- K.I.-Ethik
- Research Ethics
- Wirtschafts- und Unternehmensethik
- Audiointerfacedesign
- Recall-, Recognition-Approach (u. a. Nudging, Multistep-Flow-of-Kommunikation, System-1-/System-2 etc.)

Weitere Informationen u. a.:

- <https://www.science.de/user/509>
- <https://www.gamecampus.de/expertin-experte/prof-dr-giovanni-vindigni>
- <https://www.diploma.de/fernstudium/bachelor/gamesbusiness>
- <https://www.diploma.de/fernstudium/bachelor/uxdesign>
- <https://germanupa.de/profile/8997>

Angaben gemäß § 5 TMG bzw. inhaltlich Verantwortlicher gemäß § 6 MDStV  
Prof. Dr. Giovanni Vindigni, D.Th. (UFS, ZA)

**Redaktioneller Programmdienst von DGSV:**

Deutscher Gutachter & Sachverständigen Verband e.V.

Bundesgeschäftsstelle

Nordstraße 17 - 22

DE-04105 Leipzig

+49 0371 / 23 91 599

+49 0322 / 23 73 56 75

[info@dguv.de](mailto:info@dguv.de) [www.dguv.de](http://www.dguv.de)